

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**AMENAJAREA TURISTICĂ A TERITORIULUI**  
**Anul universitar 2017 – 2018**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3. Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / economist
1.7. Forma de învățământ	IFR

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>AMENAJAREA TURISTICĂ A TERITORIULUI</b>						
2.2. Titular disciplină (coordonator disciplină)	Lect. univ. dr. Simoni Smaranda						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Simoni Smaranda						
2.4. Anul de studii	III	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	O

**3. Timpul total estimat**

3.1. Total ore din planul de învăț.	56	3.2. Din care S.I.	28	3.3. SF / ST / L / P	28
<b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și note					48
din care:					
- Echivalent ore curs forma IF					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					42
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri					24
Tutorat					3
Examinări					2
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)					3
3.4. Total ore studiu individual					122
3.5. Total ore pe semestru					150
3.6. Număr de credite					6

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. De curriculum	Elemente de Geografie economică, Economie, Economia turismului, Resurse <input type="checkbox"/> destinații turistice
4.2. De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. De desfășurare a cursului	► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2. De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă

**6. Competențe specifice vizate**

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 PC C.5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii – 2 PC
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice – 1 PC

**7. Obiectivele disciplinei**

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Amenajarea turistică a teritoriului</i> are menirea de a transmite studenților complexitatea acestui proces dinamic de organizare științifică a spațiului turistic, luând în considerare relațiile dintre mediu și colectivitățile umane, precum și toți factorii care influențează aceste relații. Amenajarea turistică ține cont atât de caracteristicile teritoriului (resurse, activități, funcțiuni) cât și de posibilitățile de exploatare în condiții de eficiență a acestuia. Amenajarea turistică are rolul de a asigura dezvoltarea turismului și valorificarea turistică optimă a teritoriului, de a găsi soluții de multiplicare a efectelor turismului în economia zonei și de a integra planurile de dezvoltare a turismului în strategia dezvoltării economico-sociale a teritoriului.
--	---

7.2. Obiectivele specifice	<p><b>A. Obiective cognitive</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Înțelegerea rolului amenajării turistice eficiente și raționale a teritoriului</li> <li>2. Analiza turismului prin prisma complexității potențialului turistic și a fenomenelor social-economice condiționate de valorificarea acestuia;</li> <li>3. Deprinderea studenților cu metodele și instrumentele de analiză specifice (indicatori turistici);</li> <li>4. Deprinderea studenților cu etapele de elaborare și realizare a noilor proiecte;</li> <li>5. Deprinderea studenților cu soluțiile de stimulare a circulației ecoturistice și de asigurare a integrării turismului în economia teritoriului.</li> </ol> <p><b>B. Obiective procedurale</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice amenajării turistice a teritoriului;</li> <li>2. Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează amenajarea turistică a teritoriului;</li> <li>3. Formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor statistice în evaluarea circulației turistice;</li> <li>4. Utilizarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor utilizate în cercetarea activității turistice dintr-o zonă sau țară.</li> </ol> <p><b>C. Obiective atitudinale</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în turism.</li> <li>2. Valorificarea propriului potențial prin realizarea cercetării de grup sau individuală în analiza și previziunea fenomenului turistic;.</li> <li>3. Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de rolul și importanța turismului în activitatea economică și socială.</li> </ol>
----------------------------	---

## 8. Conținuturi

8.1. Studiu individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
U1	1. Amenajarea turistică a teritoriului: concepte, definiții, principii 1.1. Concepte și principii de amenajare turistică 1.2. Tipuri de amenajare turistică 1.3. Considerații generale privind organizarea activităților în turism și amenajarea spațiului turistic 1.4. Conducerea și organizarea activităților de turism în România 1.5. Strategii de amenajare turistică a teritoriului 1.6. Concluzii privind politica, legislația și organizarea activităților turistice în România	2	Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) ▪ E-mail ▪ Consultații	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată
U2	2. Potențialul turistic. Unitățile taxonomice ale spațiilor turistice amenajate. Stațiunile turistice 2.1. Patrimoniul turistic, ofertă turistică, potențial turistic 2.2. Unități taxonomice ale spațiilor turistice amenajate 2.3. Stațiunea turistică: definiții, clasificare, atestare 2.4. Clasificarea și ierarhizarea zonelor turistice pe baza potențialului turistic	4		
U3	3. Amenajarea turistică a zonelor montane 3.1. Organizarea și valorificarea spațiului turistic montan 3.2. Stațiunile turistice montane 3.3. Criterii de bază aplicabile în amenajarea unei stațiuni pentru sporturi de iarnă 3.4. Principalele obiective ale strategiei dezvoltării turismului montan în România	4		
U4	4. Amenajarea turistică a stațiunilor balneoclimaterice și climaterice 4.1. Potențialul turistic balneoclimateric și climateric 4.2. Criterii de clasificare a stațiunilor turistice balneoclimaterice și climaterice 4.3. Echiparea turistică a stațiunilor balneoclimaterice și climaterice 4.4. Strategii de dezvoltare și amenajare a spațiilor turistice balneoclimaterice și climaterice	4		
U5	5. Amenajarea turistică a zonelor litorale 5.1. Potențialul turistic al litoralului 5.2. Criterii și norme de amenajare turistică a litoralului 5.3. Amenajarea spațiului turistic balnear-litoral 5.4. Modele de amenajare și valorificare turistică în principalele zone turistice de litoral ale lumii 5.5. Turismul litoral românesc – evoluție și perspective (baza tehnico-materială, programe naționale de amenajare turistică a litoralului)	4		

U6	6.Amenajarea pentru turism și agrement a zonelor urbane și periurbane 6.1.Dimensiunile cererii turistice urbane și baza materială de agrement urban 6.2.Principii de amenajare și valorificare turistică în perimetrul marilor orașe 6.3.Modele de amenajare turistică a zonelor urbane și periurbane pentru turismul de week-end	2		
U7	7. Amenajarea turistică a ariilor protejate 7.1.Potențialul turistic a ariilor protejate și organizarea acestora 7.2.Criterii de valorificare a parcurilor și rezervațiilor naturale 7.3.Ecoturismul, formă a turismului durabil 7.4.Amenajarea turistică a principalelor destinații ecoturistice pe glob 7.5.Structuri ecoturistice în România	2		
U8	8. Turism rural și agroturism: concepte și definiții 8.1.Potențialul turistic rural 8.2.Amenajarea și echiparea satelor turistice 8.3.Legislație, tipologie și clasificarea satelor turistice 8.4.Organizarea, dezvoltarea și promovarea turismului rural și agroturismului	2		
U9	9. Tipuri și forme de turism. Protecția și conservarea resurselor turistice 9.1.Tipurile de turism 9.2.Forme de turism 9.3.Tipurile și forme de turism practicate în România 9.4.Capacitatea de suport a mediului și tipurile majore de impact dintre turism și mediu	2		
U10	10. Priorități în dezvoltarea zonelor turistice ale României. Dezvoltarea în perspectivă a zonelor turistice	2		
Bibliografie:				
<ol style="list-style-type: none"> <li>Băc D.P., Turismul și dezvoltarea durabilă: realități, provocări, oportunități, Editura Economică, București, 2013.</li> <li>Băltărețu Andreea Mihaela, Amenajarea turistică a teritoriului, Editura Universitară, 2013.</li> <li>Cândea Melinda, Simon Tamara, Bogan Elena, Patrimoniul turistic al României, Editura Editura Universitară, București, 2012.</li> <li>Diaconu Mihaela, Micu Cristina, Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii, Editura Universității din Pitești, 2010</li> <li>Erdeli G., Gheorghilaș A., Amenajări turistice, Editura Universitară, București, 2006.</li> <li>Firoiu Daniela, Resursele umane în turism, Editura Universitară, București, 2005.</li> <li>Gheorghilaș A., Geografia turismului internațional, Editura Universitară, București, 2005.</li> <li>Glăvan V., Potențialul turistic și valorificarea sa, Editura Fundației României de Măine, București, 2006.</li> <li>Glăvan V., Geografia turismului, Editura Fundației României de Măine, București, 2007.</li> <li>Ielenic M. și colab., România. Enciclopedie turistică, Editura Corint, București, 2003.</li> <li>Ielenic M., Comănescu Laura, România. Potențial turistic, Editura Universitară, București, 2006.</li> <li>Ioncică Maria, Stănciulescu Gabriela, Economia turismului și serviciilor, Editura Uranus, București, 2006.</li> <li>Lordache Carmen Maria, Economia turismului, Editura Independența Economică, Pitești, 2008.</li> <li>Leiper N., Tourism Management (5th Ed.), Malaysia: Pearson Education Australia, 2010.</li> <li>Mihai Daniela, Grosu Mădălina, Management, aplicații în comerț, Managementul activităților turistice, Editura Sitech, Craiova, 2005.</li> <li>Miu Florentina, Simoni Smaranda, Ecoturism și turism rural, Editura Universității din Pitești, 2012.</li> <li>Nistoreanu P., Ecoturism și turism rural, Editura ASE, București, 2006.</li> <li>Nistoreanu P. (coord.), Turism rural, Editura C.H.Beck, București, 2010.</li> <li>Niță I, Niță C., Piața turistică a României. Realități-mecanisme-tendențe, Editura Economică, București, 2008.</li> <li>Page S.J., Tourism Mananagement, Elsevier Ltd., Oxford, 2007.</li> <li>Pender L., Sharpley R., The Management of Tourism, SAGE Publications Ltd, London, 2005.</li> <li>Simoni Smaranda, Mihai Daniela, Amenajarea turistică a teritoriului, suport de curs (format electronic) platforma IFR a Universității Pitești, 2017.</li> <li>Stănciulescu Gabriela (coord.), Lexicon de termeni turistici, Editura Oscar Print, București, 2002.</li> <li>Stănciulescu Gabriela, Micu Cristina, Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz, Editura C.H. Beck, București, 2009.</li> <li>Tribe J., 2006, The economics of recreation, leisure and tourism, Amsterdam, Elsevier, 2006.</li> <li>*** Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development, United Nations, 2015.</li> <li>*** Tourism Highlights, UNWTO, 2017.</li> <li>*** World Tourism Barometer, UNWTO, 2017.</li> <li>*** Quick Start Guide to a Tourism Business, NEAP, 2006.</li> <li>*** A Practical Guide to Tourism Destination Management, UNWTO, 2007.</li> <li>*** International Tourism Overview. A Special Report from World Tourism Organization.</li> </ol>				

<p>32. *** Tourism Market Trends, UNWTO, 2012.</p> <p>33. *** Yearbook of Tourism Statistics, UNWTO, 2017.</p> <p>34. Hotărârea nr. 24 din 12 ianuarie 2017 privind organizarea și funcționarea Ministerului Turismului, publicată în MO nr. 49/17.01.2017.</p> <p>35. Hotărârea nr. 867/2006 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiilor turistice.</p> <p>36. Hotărârea nr. 852 din 13 august 2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiilor turistice.</p> <p>37. Hotărârea nr. 58 din 16 februarie 2017 pentru aprobarea atestării unor localități sau părți din localități ca stațiuni turistice de interes național sau local și pentru modificarea anexei nr. 5 la Hotărârea Guvernului nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiilor turistice, publicată în Monitorul Oficial nr. 138 din 23 februarie 2017.</p> <p>38. www.turism.gov.ro, Proiectul Legea Turismului 2010, 2015, Autoritatea Națională pentru Turism și ulterior Ministerul Turismului.</p> <p>39. www.insse.ro, Anuarele Statistice ale României – capitolul 20: Turism, 2012-2017.</p> <p>40. www.mdrt.ro, Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026.</p> <p>41. www.innse.ro, Turismul României. Breviar statistic, Institutul Național de Statistică, București, 2014-2017,.</p> <p>42. www.insse.ro, Seria Turism, Institutul Național de Statistică, București, 2017.</p> <p>43. www.turism.gov.ro, Lista localităților atestate ca stațiuni turistice, Autoritatea Națională pentru Turism.</p> <p>44. www.vacantelatara.ro</p> <p>45. www.romaniatravel.ro</p>				
<b>8.2. Aplicații: Seminar</b>		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1.	Amenajarea turistică, o strategie de dezvoltare a ofertei turistice <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptul de potențial turistic, ofertă turistică, patrimoniu turistic</li> <li>- Analiza diagnostic a teritoriului, premisă a amenajării turistice</li> <li>- Studiu de caz: Model de conducere și organizare a turismului (Australia)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dialogul</li> <li>▪ Lucrul în grup</li> <li>▪ Conversația euristică</li> </ul>	<p>În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării</p> <p><i>Resurse folosite:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scurte prezentări în power-point pentru descrierea studiilor de caz</li> </ul>
2.	Stațiunea turistică (concept, clasificare, criterii de omologare, funcții)	2		
3.	Metode de analiză a fenomenului turistic <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operațiuni și instrumente de calcul</li> <li>- Prospectarea cererii și consumului turistic</li> <li>- Studiu de caz: Indicatori de cuantificare a circulației turistice</li> <li>- Studiu de caz: Analiza dinamicii și structurii circulației turistice din România din ultimii 25 de ani</li> </ul>	2		
4.	Amenajarea, organizarea și dezvoltarea turismului pentru sporturi de iarnă <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza activității de turism în câteva stațiuni turistice montan</li> <li>- Particularitățile domeniului schiabil și ale părților</li> <li>- Dimensiuni ale domeniului schiabil</li> <li>- Indicatori sintetici și de corelație</li> <li>- Perspectivele turismului montan în România</li> </ul>	2		
5.	Direcții și strategii ale produsului stațiilor turistice montane <ul style="list-style-type: none"> <li>- Particularizarea strategiilor de dezvoltare a stațiilor montane românești</li> <li>- Concepția de dezvoltare a turismului montan la nivel macroeconomic</li> <li>- Rolul statului în dezvoltarea turismului montan românesc</li> </ul>	2		
6.	Valorificarea potențialului turistic natural al unităților de deal, podiș, câmpie și al luncilor – aplicație: organizarea și valorificarea zonei turistice Vâlcea-Câmpulung Muscel	2		
7.	Climatoterapia <ul style="list-style-type: none"> <li>- Clima-resursă turistică. Tipuri de bioclimat. Climatoterapia</li> <li>- Indici utilizați în climatologia turistică</li> <li>- Aplicație: bioclimatul tonic-stimulent de munte, aeroterapia, cura de teren și alpinismul: spațiul montan din nordul Județului Argeș (Munții Făgăraș-lezer)</li> </ul>	2		
8.	Potențialul balnear al României și strategii de organizare a spațiilor turistice balneare <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorificarea potențialului balneoclimateric în stațiunile din Carpații Orientali: Poiana Negri, Vatra Dornei, Borsec, Bilbor, Băile Tușnad, Balványos, Bixad, Malnaș</li> </ul>	2		

	Băi, Bodoc, Covasna, Biborțeni, Zizin			
9.	Amenajarea spațiului turistic balnear-litoral - Organizarea și amenajarea plajelor - Amenajări în sistemul club de vacanță - Organizarea și valorificarea spațiului turistic al litoralului românesc	2		
10.	Patrimoniul turistic cultural-istoric I - Potențialul turistic cultural și valorificarea sa în centrele urbane din Transilvania: Brașov, Sibiu, Cluj-Napoca, Bistrița, Târgu-Mureș, Sighișoara, Mediaș	2		
11.	Patrimoniul turistic cultural-istoric II - Biserici și mănăstiri aflate în patrimoniul universal U.N.E.S.C.O.: mănăstirile din nordul Moldovei și bisericile din lemn din Maramureș	2		
12.	Ecoturismul în România - Aree protejate din România - Aspecte legislative și amenajarea turistică a parcurilor naționale - Rezervația Biosferei Delta Dunării și traseele turistice de aici - Amenajări necesare în Parcul Național Retezat	2		
13.	Amenajarea și echiparea satelor pentru turism - Potențialul turistic etnocultural - Zonele etnografice din România - Tipuri de sate turistice	2		
14.	Valorificarea potențialului turistic al județului Argeș, tipuri de turism, strategii de amenajare turistică	2		

**Bibliografie:**

- Băltărețu Andreea Mihaela, Amenajarea turistică a teritoriului, Editura Universitară, 2013.
- Cândea Melinda, Simon Tamara, Bogan Elena, Patrimoniul turistic al României, Editura Editura Universitară, București, 2012.
- Erdeli G., Gheorghilaș A., Amenajări turistice, Editura Universitară, București, 2006.
- Ielenic M. și colab., România. Enciclopedie turistică, Editura Corint, București, 2003.
- Ielenic M., Comănescu Laura, România. Potențial turistic, Editura Universitară, București, 2006.
- Niță I, Niță C., Piața turistică a României. Realități-mecanisme-tendințe, Editura Economică, București, 2008.
- Page S.J., Tourism Mananagement, Elsevier Ltd., Oxford, 2007.
- Simoni Smaranda, Mihai Daniela, Amenajarea turistică a teritoriului, suport de curs (format electronic) platforma IFR a Universității Pitești, 2017.
- \*\*\* Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development, United Nations, 2015.
- \*\*\* Tourism Highlights, UNWTO, 2017.
- \*\*\* World Tourism Barometer, UNWTO, 2017.
- \*\*\* Quick Start Guide to a Tourism Business, NEAP, 2006.
- \*\*\* A Practical Guide to Tourism Destination Management, UNWTO, 2007.
- \*\*\* International Tourism Overview. A Special Report from World Tourism Organization.
- \*\*\* Tourism Market Trends, UNWTO, 2012.
- \*\*\* Yearbook of Tourism Statistics, UNWTO, 2017.
- www.insse.ro, Anuarele Statistice ale României – capitolul 20: Turism, 2012-2017.
- www.mdr.ro, Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026.
- www.turism.gov.ro, Proiectul Legea Turismului 2010, 2015, Autoritatea Națională pentru Turism și ulterior Ministerul Turismului.
- www.innse.ro, Turismul României. Breviar statistic, Institutul Național de Statistică, București, 2014-2017,.
- www.insse.ro, Seria Turism, Institutul Național de Statistică, București, 2017.
- www.turism.gov.ro, Lista localităților atestate ca stațiuni turistice, Autoritatea Națională pentru Turism.
- www.vacantelatara.ro
- www.romaniatravel.ro

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității academice din domeniul Administrării Afacerilor.
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniile Comerț, Turism și Servicii.

**10. Evaluare:**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F.	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	- Evaluare scrisă în timpul semestrului;  - Evaluare finală.	10 %  50%
10.5 Seminar	- participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă. - Proiect	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog. - Prezentare orală proiect	20%  20%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea principalelor concepte specifice amenajării turistice eficiente și raționale a teritoriului.		

Data completării  
27 septembrie 2017

Titular disciplină,  
Lect. univ. dr. Smaranda Simoni

Titular de seminar,  
Lect. univ. dr. Smaranda Simoni

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
03 octombrie 2017

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,  
(beneficiar),  
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director Centrul IFR  
Conf. univ. dr. Mădălina Brutu